



VALTORRE LANZA “BRUTAL”, LA BEBIDA ENERGÉTICA MÁS SALUDABLE DEL MERCADO.

La nueva referencia está elaborada con agua mineromedicinal Valtorre, no tiene gas y es 0% azúcares.

Belvís de la Jara, 26 de febrero de 2026.- Agua de Valtorre da un paso estratégico en su sector con la presentación de **BRUTAL**, su nueva referencia con la que se posiciona en el segmento de las bebidas funcionales energéticas. Esta nueva bebida nace para responder a la demanda de los consumidores que buscan un impulso de energía extra sin renunciar a una base saludable y natural. **BRUTAL** es una bebida refrescante que no tiene gas, es 0% azúcares, y cuya principal diferencia competitiva es su elaboración con base de agua mineral natural procedente del manantial de Agua de Valtorre.

De este modo, la marca consigue unir la pureza y la hidratación de su agua de origen con la funcionalidad de una bebida energética moderna, equilibrada y saludable. Además, cuenta con un aporte de vitaminas B6, B12 y Niacina, que otorga a esta bebida aromatizada ese toque de bienestar que Valtorre siempre da a sus propuestas.

Un diseño que es “pura energía”

BRUTAL se presenta en el mercado con un diseño poderoso, rompedor y que transmite mucha energía, tanto en su combinación de colores como en su imagen de marca. Una imagen que está asociada a la fuerza que desprende el oso pardo, motivando al consumidor final a sacar ese animal, esa fuerza, que todos llevamos dentro. Una explosión de energía que se verá reflejada, también, en toda la línea de comunicación de la marca para esta bebida.



BRUTAL está diseñada para acompañar en momentos de alta exigencia, ya sea en el ámbito deportivo, laboral o en el ocio activo, manteniendo siempre la filosofía de "energía, salud y bienestar" que abandera la marca. Con el lanzamiento de **BRUTAL**, Agua de Valtorre reafirma su vocación por la innovación constante y su capacidad para adaptarse a las nuevas tendencias de consumo, ofreciendo alternativas que priorizan la calidad y el cuidado del consumidor activo.

Contacto de Valtorre: Gregorio Sierra, gerente de Valtorre (652 945 596)